

Dr. phil. Annika Sehl
Reuters Institute for the Study
of Journalism
University of Oxford
13 Norham Gardens
Oxford, OX2 6PS
United Kingdom
✉ annika.sehl@politics.ox.ac.uk
Website: www.annikasehl.de

VORTRAGSVERZEICHNIS (14.06.2018)

Vorträge (peer-reviewed)

- [1] Sehl, A., Cornia, A., Nielsen, R. K. (angenommen). How public service media organise social media news distribution: A comparative analysis of PSM across Europe. *7th European Communication Conference (ECEA), Section Journalism Studies*. Lugano, 31. Oktober - 03. November 2018.
- [2] Sehl, A., & Cornia, A. (2018). News organizations digital strategies through the lens of institutional theory: Mimetic isomorphism in a situation of uncertainty. *Jahrestagung der International Communication Association (ICA) 2018, The Media Industry Studies Interest Group*. Prag, 24.-28. Mai 2018.
- [3] Sehl, A., Cornia, A., & Graves, L. (2018). Newsroom integration as an organizational challenge: Approaches of European public service media from a comparative perspective. *Jahrestagung der International Communication Association (ICA) 2018, Division Journalism Studies*. Prag, 24.-28. Mai 2018.
- [4] Sehl, A., & Picard, R. (2018). Crowding out: Is there evidence that public service media harm markets? *Jahrestagung der International Communication Association (ICA) 2018, The Media Industry Studies Interest Group*. Prag, 24.-28. Mai 2018.
- [5] Riesmeyer, C., Zillich, A. F., Geise, S., Kleinen von Königslöw, K., Klinger, U., Magin, M., Müller, K. F., Nitsch, C., Rothenberger, L., Schumann, C., Sehl, A., / Wallner, C. (2018). Wie normativ ist die Kommunikationswissenschaft? Sollensvorstellungen in internationalen und deutschen Fachzeitschriftenaufsätzen (1970–2014). *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) 2018*. Mannheim, 9.-10. Mai 2018.

Vorträge (peer-reviewed, Fortsetzung)

- [6] Nielsen, R. K., Sehl, A., & Cornia, A. (2017). „The innovation imperative”: A cross-national and cross-organizational comparative analysis of mimetic isomorphism in news organizations’ digital strategies. *Tagung „The Future of Journalism“, Cardiff University*. Cardiff, 14.-15. September 2017.
- [7] Sehl, A., Cornia, A., & Nielsen, R. K. (2017). Public service media and news in a digital media environment: A study of six countries. *Jahrestagung der International Communication Association (ICA) 2017, Division Journalism Studies*. San Diego, 25.-29. Mai 2017.
- [8] Sehl, A. (2017). Von der Website zu Facebook: Themenselektion von Redakteuren und Anschlusskommunikation der Nutzer im Zeitalter der Vernetzung. *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) 2017*. Düsseldorf, 30. März - 1. April 2017.
- [9] Cornia, A., Sehl, A., & Nielsen, R. K. (2017). Legacy news organisations looking for new sources of revenue: A comparative study on the business of digital news in six countries. *ECREA Journalism Studies Section Conference 2017*. Odense, 23.-24. März 2017.
- [10] Sehl, A. (2017). Same, same or different? A comparison of the mix of topics on news websites and their *facebook* accounts. *ECREA Journalism Studies Section Conference 2017*. Odense, 23.-24. März 2017.
- [11] Sehl, A., Cornia, A., & Nielsen, R. K. (2017). Komplexitätsreduktion durch personalisierte Nachrichtenselektion. Chancen und Risiken aus Sicht öffentlich-rechtlicher Nachrichtenanbieter in sechs europäischen Ländern. *Tagung der Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)*. Würzburg, 15.-17. Februar 2017.
- [12] Sehl, A., Cornia, A., & Nielsen, R. K. (2016). Public service news online: A six-country comparative analysis of factors influencing the development of PSB digital strategy. *6th European Communication Conference (ECREA), Section Journalism Studies*. Prag, 9.-12. November 2016.
- [13] Sehl, A., Cornia, A., & Nielsen, R. K. (2016). How do public service media navigate a networked society? A comparative analysis of six European countries. *RIPE@2016 Conference: Public Service Media in a Networked Society?* Antwerpen, 22.-24. September 2016.
- [14] Sehl, A., Cornia, A., & Nielsen, R. K. (2016). Taking advantage versus struggling to adapt to new platforms: Public service broadcasters and online news in six European countries. *Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Section Journalism Studies*. Leicester, 27.-31. Juli 2016.

Vorträge (peer-reviewed, Fortsetzung)

- [15]Weichert, S., Lilienthal, V., Reineck, D., & Sehl, A. (2015). Robot: tools, conditions and challenges of automated journalism in German newsrooms: Findings of a participatory observation among online editors. *Tagung „Negotiating Culture: integrating legacy and digital cultures in news media” sponsored by the Reuters Institute for the Study of Journalism at the University of Oxford*. Oxford, 28.-30. Oktober 2015.
- [16]Sehl, A., Lilienthal, V., Weichert, S., Reineck, D., & Worm S. (2015). Inclusion or exclusion? Content analysis and expert interviews of participatory journalism in Germany. *Tagung „The Future of Journalism“; Cardiff University*. Cardiff, 10.-11. September 2015.
- [17]Sehl, A. (2015). Journalistic quality: A comparison between scientific-normative assessments and reader opinions. *Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (LAMCR), Section Journalism Studies*. Montreal, 12.-16. Juli 2015.
- [18]Sehl, A., Lilienthal, V., Weichert, S., & Reineck, D. (2015). Journalism and participatory practices: Gate opening or gate closing? *Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (LAMCR), Section Participatory Communication Research*. Montreal, 12.-16. Juli 2015.
- [19]Müller, K. F., Rothenberger, L., & Sehl, A. (2015). Zur Bedeutung und Relevanz von Werten und Normen: Zugänge und Theoriebezüge. *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) 2015*. Darmstadt, 13.-15. Mai 2015.
- [20]Sehl, A. (2015). Journalistische Qualität: Ein Vergleich zwischen wissenschaftlich-normativen Bewertungen und Leserurteilen. *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) 2015*. Darmstadt, 13.-15. Mai 2015.
- [21]Sehl, A. & Naab, T. K., (2014). Challenges of conducting content analyses of user-generated content and how they are met in scientific journals. *ECREA 2014, 5th European Communication Conference, Section Journalism Studies*. Lissabon, 12.-15. November 2014.
- [22]Sehl, A., & Kortsch, M. (2014). A comparison of the Euro crisis coverage in East and West German regional newspapers. *Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (LAMCR), Section Journalism Studies*. Hyderabad, 15.-19. Juli 2014.
- [23]Riesmeyer, C., Rothenberger, L., & Sehl, A. (2014). (Changing) norms and values in journalism and journalism studies. *Jahrestagung der International Communication Association (ICA) 2014, Division Mass Communication*. Seattle, 22.-26. Mai 2014.
- [24]Kortsch, M., & Sehl, A. (2014). Is there still a difference? The reporting on the Euro crises in East and West German newspapers. *ECREA 2014 Journalism Studies Section Conference „Journalism in Transition: Crisis or Opportunity?“*. Thessaloniki, 27.-29. März 2014.

Vorträge (peer-reviewed, Fortsetzung)

- [25] Rothenberger, L., Sehl, A., & Riesmeyer, C. (2014). Journalism in transition: (changing) norms and values in journalism and journalism studies. *ECREA 2014 Journalism Studies Section Conference „Journalism in Transition: Crisis or Opportunity?“*. Thessaloniki, 27.-29. März 2014.
- [26] Sehl, A., & Naab T. K. (2014). Communication research on user generated content: A systematic review. *ECREA 2014 Journalism Studies Section Conference „Journalism in Transition: Crisis or Opportunity?“*. Thessaloniki, 27.-29. März 2014.
- [27] Sehl, A. (2014). Participatory journalism in local newspapers in Germany. *Conference „Local journalism around the world: professional practices, economic foundations, and political implications“ sponsored by the Reuters Institute at the University of Oxford*. Oxford, 26.-28. Februar 2014.
- [28] Sehl, A., Riesmeyer, C., & Rothenberger, L. (2014). Vertrauen als Wert im Journalismus: Eine Bestandsaufnahme nationaler und internationaler Journal-Aufsätze von 1980 bis 2012. *Tagung der Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)*. Münster, 20.-22. Februar 2014.
- [29] Sehl, A., & Steinbrecher, M. (2013). Characteristics of citizen journalism versus professional journalism in TV: A comparison on the basis of a survey of citizen and professional journalists. *Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Section Participatory Communication Research*. Dublin, 25.-29. Juni 2013.
- [30] Sehl, A. (2013). Participatory journalism in newspapers and its contribution to diversity in local reporting. *Jahrestagung der International Communication Association (ICA) 2013, Division Journalism Studies*. London, 17.-21. Juni 2013.
- [31] Sehl, A., & Naab, T. (2013). User Generated Content im Auge der Kommunikationswissenschaft: Eine Metaanalyse. *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) 2013*. Mainz, 8.-10. Mai 2013.
- [32] Sehl, A., & Steinbrecher, M. (2013). Partizipation im Wandel: Von Offenen Kanälen zum TV-Lernsender. Eine Befragung und Inhaltsanalyse zur Qualität angeleiteter Bürgerpartizipation im Fernsehen. *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) 2013*. Mainz, 8.-10. Mai 2013.
- [33] Spieß, T., & Sehl, A. (2013). Potenziale und Risiken von Social TV und Second Screen für den Fernsehjournalismus: Das Beispiel des Pilotprojekts „Rundshow“ des Bayerischen Rundfunks. *Tagung der Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)*. München, 7.-9. Februar 2013.

Vorträge (peer-reviewed, Fortsetzung)

- [34]Sehl, A. (2012). Leserstimmen als zivilgesellschaftliches Gegengewicht: Wie partizipativer Journalismus im Lokalen publizistische Vielfalt fördert und wie Zeitungen dies anregen können. *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) 2012*. Berlin, 16.-18. Mai 2012.
- [35]Sehl, A., & Steinbrecher, M. (2012). Between profession and participation: A participatory TV channel is exploring the collaboration between professionals and lay people. *1st International Conference on Journalism Studies: Identity, changes and challenges of the profession in the 21st Century*. Santiago de Chile, 27.-29. Juni 2012.
- [36]Sehl, A., & Steinbrecher, M. (2012). Der Bürger als Programmierer – der Journalist als Ratgeber. „nrwision“ als partizipatives Labor für die Zusammenarbeit zwischen Profis und Laien. *Tagung der Fachgruppen Journalistik/Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)*. Hamburg, 2.-4. Februar 2012.
- [37]Sehl, A. (2011). Der Leser als Mitarbeiter. Wie Zeitungen beeinflussen können, was sie von ihren Lesern erhalten. *2. interdisziplinäre Konferenz des Kollegs Communication & Digital Media (Comdigmed) der Universität Erfurt*. Erfurt, 25.-26. November 2011.
- [38]Steinbrecher, M., & Sehl, A. (2011). Partizipation im TV. Ein innovativer Fernsehsender in NRW erprobt die Zusammenarbeit zwischen Laien und Profis. *2. interdisziplinäre Konferenz des Kollegs Communication & Digital Media (Comdigmed) der Universität Erfurt*. Erfurt, 25.-26. November 2011.
- [39]Sehl, A. (2011). How newsrooms manage UGC and what they get out of it – A link between content and editorial context. *Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Section Journalism Research and Education*. Istanbul, 13.-17. Juli 2011.
- [40]Sehl, A., & Steinbrecher, M. (2011). „nrwision“: a television model of the future? How a new and unique participatory television channel in Germany complements the media landscape. *Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Section Participatory Communication Research*. Istanbul, 13.-17. Juli 2011.
- [41]Sehl, A., & Steinbrecher, M. (2011). Audience participation motivated by media politics: First data about a newly introduced participatory TV channel in Germany. *ECREA Journalism Studies Section Conference 2011 „Diversity of Journalisms: Shaping complex media landscapes“*. Pamplona, 4.-5. Juli 2011.
- [42]De Keyser, J., & Sehl, A. (2010). May they come in? A comparison of German and Flemish efforts to welcome public participation in the news media. *ECREA 2010, 3rd European Communication Conference, Section Journalism Studies*. Hamburg, 12.-15. Oktober 2010.

Vorträge (peer-reviewed, Fortsetzung)

- [43]Sehl, A. (2010). Participatory journalism – Does it add to the diversity in reporting? *ECREA 2010, 3rd European Communication Conference, Section Communication and Democracy*. Hamburg, 12.-15. Oktober 2010.
- [44]Sehl, A. (2010). Participatory journalism – A chance for greater diversity in reporting? *Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (LAMCR), Emerging Scholars' Network*. Braga, 18.-22. Juli 2010.
- [45]Sehl, A. (2010). Participatory journalism: has there been any real advancement from the past until today? *International workshop and founding conference of the ECREA Section Communication History „User Generated Content. Historical perspectives on the participation of audiences in social communication“*. Potsdam, 3.-5. Juni 2010.
- [46]Sehl, A. (2010). Partizipativer Journalismus – Eine Chance für publizistische Vielfalt bei Tageszeitungen? *Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)*. Ilmenau, 12.-14. Mai 2010.
- [47]Lönnendonker, J., & Sehl, A. (2009). How online comments enlarge diversity of opinion: The case of the Caucasus conflict. *International Conference Journalism Research in the Public Interest*. Winterthur, 19.-21. November 2009.
- [48]Sehl, A. (2009). Status quo of German newspapers' participatory journalism, *International Conference Journalism Research in the Public Interest*. Winterthur, 19.-21. November 2009.
- [49]Sehl, A. (2008). The reader, the new collaborator: How German newspapers deal with participatory journalism. *Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (LAMCR), Emerging Scholars' Network*. Mexiko-Stadt, 21.-25. Juli 2008.
- [50]Sehl, A., & Lönnendonker, J. (2008). Online comments as a chance for greater diversity in foreign coverage. *Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (LAMCR), Participatory Communication Research Section*. Mexiko-Stadt, 21.-25. Juli 2008.

Posterpräsentationen (peer-reviewed)

- [1] Nielsen, R. K., Sehl, A., & Cornia, A. (2017). “We need to go where the audience is”: A cross-national and cross-organisational comparative analysis of institutional isomorphism in news organisations' digital strategies. *ECREA Journalism Studies Section Conference 2017*. Odense, 23.-24. März 2017.
- [2] Naab, T. K., & Sehl A. (2012). Inhaltsanalytische Untersuchungen von User Generated Content- Angeboten: Eine Bestandsaufnahme zur Anwendung der Methode. *14. Jahrestagung 2012 der Fachgruppe „Methoden“ in der DGPK: Fortschritte in der Inhaltsanalyse*. Zürich, 27.-29. September 2012.

Posterpräsentationen (peer-reviewed, Fortsetzung)

- [3] Sehl, A., & Steinbrecher, M. (2012). Open channel revisited in the age of the social web: Empirical findings on a new model of audience participation in television. *ECREA 2012, 4th European Communication Conference, Section Communication and Democracy*. Istanbul, 24.-27. Oktober 2012.

Interaktiver Workshop (peer-reviewed)

- [1] „The role of norms and normativity in the re-invention of journalism“, Tagung „*Re-Inventing Journalism*“, veranstaltet von der Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung der DGPK und der Section Journalism Studies der ECREA. Winterthur, 5.-6. Februar 2015 (Einstiegsvortrag und Moderation: Annika Sehl, Organisation: Liane Rothenberger, Annika Sehl, Claudia Riesmeyer; Experten: Wolfgang Donsbach, Klaus Meier).

Weitere

- [1] Sehl, A. (2016). Starke Bremsklötze: Der öffentlich-rechtliche Rundfunk in Deutschland im internationalen Benchmark-Vergleich. *Medientage München*. München, 25.-27. Oktober 2016.
- [2] Sehl, A. (2016). Public service media responses to changes. *Digital Media Economy Workshop for the European Commission (DG NEAR)*. Brüssel, 7. September 2016.
- [3] Sehl, A. (2015). Analysing audience participation in digital journalism: Methodological challenges and research perspectives. *Symposium „Change in Journalism“*. Hannover, 16.-18. September 2015.
- [4] Kramp, L., Sehl, A., & Weichert, S. (2015). Digitaler Journalismus: Vom Innovationsgeist zur Aufbruchsstimmung. *re:publica 2015/Media Convention Berlin*. Berlin, 5.-6. Mai 2015.
- [5] Sehl, A. (2015). Journalismus im digitalen Zeitalter: Herausforderungen und Perspektiven für Forschung, journalistische Profession und Gesellschaft. *Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung*. München, 15. April 2015.
- [6] Sehl, A. (2014). Professionelle Kommunikation in Zeiten von Social Media: Herausforderungen für Forschung und Praxis. *Universität Duisburg-Essen, Abteilung Informatik und Angewandte Kognitionswissenschaft*. Duisburg, 15. Juli 2014.
- [7] Sehl, A. (2013). Journalismusforschung: Herausforderungen und Perspektiven. *Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft*. Leipzig, 31. Januar 2013.

Weitere (Fortsetzung)

- [8] Sehl, A. (2011). Partizipativer Journalismus – Eine Chance für publizistische Vielfalt? *Interdisziplinäres Doktorandenkolloquium „Neue Medien“ der NRW School of Governance an der Universität Duisburg-Essen*. Duisburg, 29. Juli 2011.
- [9] Sehl, A. (2011). Partizipativer Journalismus: Chance oder Fluch für die klassischen Medien? *Vortrag und Podiumsdiskussion organisiert vom Institut Pierre Werner*. Luxemburg, 6. Mai 2011.
- [10] Sehl, A. (2010). Diskussionsteilnehmer im Panel Medienmarkt: Kommerzielle Freiheit ohne Grenzen? *Deutsche Welle Mediendialog Russland – Medien zwischen Staatslenkung und Kommerzialisierung*. Bonn, 21. April 2010.
- [11] Sehl, A. (2009). Exklusivität – Schlüssel für die Medienwelt? *DJV-Konferenz Tageszeitungen: Das Beste ins Blatt! – Die Tageszeitung im Wandel der Zeit*. Erfurt, 17. Oktober 2009.
- [12] Sehl, A. (2009). Participatory journalism as a field of research: The example of German newspapers. *Wissenschaftlich-praktische Interhochschulkonferenz für Studierende und Doktoranden an der Staatlichen Universität St. Petersburg*. St. Petersburg, 4.-6. März 2009.
- [13] Sehl, A. (2008). Participatory journalism – A chance for greater diversity in reporting?, *ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School*. Tartu, 12. August 2008.
- [14] Sehl, A. (2007). Jugendliche als Zielgruppe der Zeitung, *Für die Neue Westfälische*. Bielefeld, 26. April 2007.
- [15] Sehl, A. (2007). Zukunft der Zeitung – die Zeitung der Zukunft. *Für den Deutschen Journalisten-Verband (DJV), Landesverband Thüringen*, Erfurt, 26. März 2007.
- [16] Sehl, A. (2007). Zukunft der Zeitung – die Zeitung der Zukunft. *Für den Presseverein Ruhr/Unna*. Dortmund, 10. März 2007.