

Dr. phil. Annika Sehl
Reuters Institute for the Study
of Journalism
University of Oxford
13 Norham Gardens
Oxford, OX2 6PS
United Kingdom
✉ annika.sehl@politics.ox.ac.uk
Website: www.annikasehl.de

PUBLICATION LIST (28.03.2017)

Journal article (peer-reviewed)

- [1] Naab, T. K. & Sehl, A. Studies of user generated content: A systematic review. *Journalism: Theory, Practice and Criticism*. Prepublished October, 16, 2016. DOI: 10.1177/1464884916673557
- [2] Reineck, D., Lilienthal, V., Sehl, A., & Weichert, S. (2017). Das faktorielle Survey: Methodische Grundsätze, Anwendungen und Perspektiven einer innovativen Methode für die Kommunikationswissenschaft [The factorial survey: Fundamentals, applications and opportunities of an innovative method in communication science]. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 65(1), 101-116. DOI: 10.5771/1615-634X-2017-2-1
- [3] Zillich, A. F., Riesmeyer, C., Magin, M., Müller, K. F., Pfaff-Rüdiger, S., Rothenberger, L. & Sehl, A. (2016). Werte und Normen in der Kommunikationswissenschaft – ein Operationalisierungsvorschlag [Values and norms in communication science – a suggestion for operationalisation]. *Publizistik*, 61(4): 393–411. DOI: 10.1007/s11616-016-0286-4
- [4] De Keyser, J. & Sehl, A. (2011). May they come in? A comparison of German and Flemish efforts to welcome public participation in the news media. *First Monday*, 16(10). doi:10.5210/fm.v16i10.3457

Monographs

- [1] Lilienthal, V., Weichert, S., Reineck, D., Sehl, A. & Worm, S. (2014). Digitaler Journalismus. Dynamik – Teilhabe – Technik [Digital journalism: Dynamic – participation - technology]. Leipzig: Vistas Verlag. [455 pages]

Monographs (continued)

- [2] Sehl, A. (2013). Partizipativer Journalismus in Tageszeitungen. Eine empirische Analyse zur publizistischen Vielfalt im Lokalen [Participatory journalism in daily newspapers: An empirical analysis of diversity of content in local sections]. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. [370 pages, dissertation]
- [3] Sehl, A. (2008). Qualitätsmanagement im Videojournalismus. Eine qualitative Studie der ARD-Anstalten [Quality management in video journalism: A qualitative study of the ARD group]. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. [204 pages, diplom thesis]

Book chapters

- [1] Ganter, S. A., & Sehl, A. (in print). Austria: Financing and transparency in the case of the ORF: Strong structures, several controversies and a little flexibility (S. xx-xx). In C. Herzog, H. Hilker, L. Novy & O. Torun (Eds.), *Transparency and financing in public service broadcasting*. Wiesbaden: Springer VS.
- [2] Riesmeyer, C., Zillich, A. F., Geise, S., Klinger, U., Müller, K. F., Nitsch, C., Rothenberger, L. & Sehl, A. (2016). Werte normen, Normen werten. Theoretische und methodische Herausforderungen ihrer Analyse [To norm values, to value norm: Theoretical and methodological challenges of their analysis] (pp. 373-393). In P. Werner, L. Rinsdorf, T. Pleil & K. D. Altmeyen (Eds.), *Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit. Normative Perspektiven auf Kommunikation [Responsibility – justice – public. Normative perspectives on communication]*. Konstanz: UVK-Verlagsgesellschaft.
- [3] Naab, T. K. & Sehl, A. (2014). Inhaltsanalytische Untersuchungen von User-Generated-Content-Angeboten: Eine Bestandsaufnahme zur Anwendung der Methode [Reviewing content analyses of user-generated content applications]. In K. Sommer, M. Wettstein, W. Wirth, M. Wettstein & J. Matthes (Eds.), *Automatisierung in der Inhaltsanalyse* (pp. 127-144). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- [4] Sehl, A. & Naab, T. K. (2014). User Generated Content im Auge der Kommunikationswissenschaft. Deskription eines Forschungsfeldes [User generated content in the eye of communication studies: Description of a field of research]. In B. Stark, O. Quiring & N. Jakob (Eds.), *Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGPuK* (pp. 117-133). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.

Book chapters (continued)

- [5] Sehl, A. & Steinbrecher, M. (2014). Der Bürger als Programmierer – der Journalist als Ratgeber. „nrvision“ als partizipatives Labor für die Zusammenarbeit zwischen Profis und Laien [The citizen as programmer – the journalist as adviser: “nrvision” as participatory lab for cooperation between professionals and lay people]. In M. Dohle & W. Loosen (Eds.), *Journalismus und (sein) Publikum. Schnittstellen zwischen Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung* (pp. 171-189). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- [6] Sehl, A. (2013). Partizipativer Journalismus im Lokalteil von Tageszeitungen [Participatory journalism in the local sections of daily newspapers]. In H. Pöttker & A. Vehmeier (Eds.), *Das verkannte Ressort – Probleme und Perspektiven des Lokaljournalismus* (pp. 88-99). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. [Excerpt from the dissertation]
- [7] Sehl, A. (2013). Leserstimmen als zivilgesellschaftliches Gegengewicht. Wie partizipativer Journalismus im Lokalen publizistische Vielfalt fördert und wie Zeitungen dies anregen können [Readers' comments as a counterweight of civil society: How participatory journalism in local sections promotes diversity of content and how newspapers can encourage that]. In B. Pfetsch, J. Greyer & J. Trebbe (Hrsg.), *MediaPolis – Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament* (pp. 247-272). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft. [Excerpt from the dissertation]
- [8] Sehl, A. (2011). Vom Staatsfernsehen bis zur Klatschpresse. Struktur und Entwicklungen des russischen Medienmarktes [From state television to the yellow press: Structure and developments of the Russian media market]. In C. Schmidt, R. Schwartzmann & P. Niepalla (Eds.), *Russland: Medien zwischen Staatslenkung und Kommerzialisierung. Dokumentation der wissenschaftlichen Fachtagung Deutsche Welle Mediendialog April 2010* (pp. 69-77). Berlin: Vistas Verlag.
- [9] Rager, G. & Sehl, A. (2010). Leserreporter – Volkskorrespondent revisited? Wie Bürgerjournalismus den heutigen partizipativen Journalismus beeinflusst [Reader-reporter – Volkskorrespondent revisited? How citizen journalism affects today's Participatory journalism]. In M. Friedrichsen, J. Wendland & G. Woronenkova (Eds.), *Medienwandel durch Digitalisierung und Krise. Eine vergleichende Analyse zwischen Russland und Deutschland* (pp. 55-66). Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.
- [10] Sehl, A. (2010). Russland [Russia]. In C. Schicha & C. Brosda (Eds.), *Handbuch Medienethik* (pp. 552-561). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Book chapters (continued)

- [11]Sehl, A. (2009). Participatory journalism - A chance for greater diversity in reporting? In N. Carpentier, P. Pruulmann-Vengerfeldt, R. Kilborn, T. Olsson, H. Nieminen, E. Sundin & K. Nordenstreng (Eds.), *Communicative approaches to politics and ethics in Europe. The intellectual work of the 2009 ECREA European media and communication doctoral summer school* (pp. 362-363). Tartu: Tartu University Press. [Abstract of the research design of the dissertation]
- [12] Rager, G. & Sehl, A. (2008). Forschen für die journalistische Praxis. Ein Lehrforschungsprojekt verzahnt Medienforschung und Medienpraxis [Research for journalistic practice: A Research project with student involvement meshes media research and media practice]. In L. Hausmann, S. Kretzschmar, S. Opitz & H. Röper (Eds.), „*Wir müssen mehr experimentieren*“. *Journalistenausbildung zwischen Wissenschaft und Praxis* (pp. 177-184). Dortmund: QuaMedia Verlag.
- [13]Sehl, A. (2006). Zu jung für den Seniorenteller. Was die Zeitung Älteren serviert [Too young for a diet for the elderly: What papers serve the elderly]. In G. Rager, K. Graf-Szczuka, G. Hassemer & S. Süper (Eds.), *Zeitungsjournalismus. Empirische Leserschaftsforschung* (pp. 261-269). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.

Reports

- [1] Sehl, A., Cornia, A., & Nielsen, R. K. (2017). *Developing digital news in public service media*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.
- [2] Cornia, A., Sehl, A., & Nielsen, R. K. (2016). *Private sector media and digital news*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.
- [3] Sehl, A., Cornia, A., & Nielsen, R. K. (2016). *Public service news and digital media*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.

Other

- [1] Sehl, A. (2016). Starke Bremsklötze: Der öffentlich-rechtliche Rundfunk in Deutschland im internationalen Benchmark-Vergleich. *MedienWirtschaft*, 4, 38-41. [Ausschnitt aus dem Report *Public service news and digital media* (2016)]
- [2] Nielsen, R. K., Fletcher, R., Sehl, A., & Levy, D. (November 2016). Analysis of the relation between and impact of public service media and private media. Review for the Ministry of Culture (Denmark). Published online: <http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Analysis%20of%20the%20Relation%20Between%20and%20Impact%20of%20Public%20Service%20Media%20and%20Private%20Media.pdf>

Other (continued)

- [3] Sehl, A. (2015). Rezension zu Mirbach, Alexis von: Digitale Illusio. Online-Journalisten in Argentinien, China, Deutschland und den USA [Review of Mirbach, Alexis von: Digital Illusio. Online-Journalists in Argentina, China, Germany and the United States]. – Münster: LIT 2014 (= Reihe: Journalismus: Theorie und Praxis, Bd. 23). *Publizistik*, 60(2), 238-239. doi: 10.1007/s11616-015-0232-x
- [4] Lilienthal, V., Weichert, S., Reineck, D., Sehl, A. & Worm, S. (2015). Digitaler Journalismus: Dynamisierung, Technisierung, Dialogisierung. Ergebnisse der LfM-Studie „Digitaler Journalismus“ [Digital journalism: Dynamics, technology, dialog: Findings of the LfM-study „Digital journalism“]. *Media Perspektiven*, 1, S. 30-40. [Excerpt of the LfM-study]
- [5] Sehl, A., Lobert, H. & Steinbrecher, M. (2012). Fernsehen und Partizipation – ein Zukunftsmodell? Erste Ergebnisse der Begleitforschung zu „nrwision“ [Television and participation – a model for the future? First results of research accompanying “nrwision”]. *Journalistik Journal*, 15(1), 26-27.
- [6] Sehl, A. (2011). Lesermitarbeit im Korsett. Tageszeitungen binden Leser ein, doch ihr Spielraum ist begrenzt [Reader collaboration in a corset: Dailies involve readers but their room for manoeuvre is limited]. *Journalistik Journal*, 13(2), 9. [Excerpt of the dissertation]
- [7] Lönnendonker, J. & Sehl, A. (2010). Deutsche Presse sieht Russland als Sündenbock. Online-Kommentare zum Kaukasus-Konflikt zeigen anderes Meinungsbild [German press sees Russia as scapegoat: Online comments on the conflict in the caucasus shows a different understanding]. *Journalistik Journal*, 13(1), 38-39.
- [8] Sehl, A. (2010). Rezension zu Schmidt, Jan-Hinrik, Paus-Hasebrink, Ingrid und Uwe Hasebrink (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen [Review of Schmidt, Jan-Hinrik, Paus-Hasebrink, Ingrid & Uwe Hasebrink (Eds.) (2009): Growing up with the social web. On the role of web 2.0 content in the everyday life of youth and adolescent]. – Berlin: Vistas 2009 (= Reihe: Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen; Bd. 62). *Publizistik*, 55(2), 217-218. doi: 10.1007/s11616-010-0084-3
- [9] Sehl, A. (2010). Lokaljournalismus [Local journalism]. In Bundeszentrale für politische Bildung (BpB) (Hrsg.), *Informationen zur politischen Bildung. Heft 309: Massenmedien* (S. 23-24).
- [10] Sehl, A. (2010, 12.10.2010). *Nowaja Gazeta*. [Mediendatenbank des Instituts für Medien- und Kommunikationspolitik, Berlin]. URL: <http://www.mediadb.eu/archiv/zeitungsportraits/nowaja-gazeta/print.html> [02.03.2014].

Other (continued)

- [11]Sehl, A. (2010). Wenn der Leser mitreden will [When the reader wants a say]. *Message – Internationale Zeitschrift für Journalismus*(2), 88-91.
- [12] Sehl, A. (2009). Rezension zu Mlitz, Andrea: Dialogorientierter Journalismus. Leserbriefe in der deutschen Tagespresse. – Konstanz: UVK 2008 (= Reihe: Forschungsfeld Kommunikation). und Heupel, Julia: Der Leserbrief in der deutschen Presse. – München: Verlag Reinhard Fischer 2007 (= Reihe: Medien Scripten) [Review of Mlitz, Andrea (2008): Dialog-oriented journalism. Letters to the editor in the German daily press and Heupel, Julia (2007): The Letter to the editor in the German press]. *Publizistik*, 54(4), 585-586. doi: 10.1007/s11616-009-0063-8
- [13]Rager, G. & Sehl, A. (2008). Chats, Videos und Communities: Wie Jugendliche das Internet nutzen [Chats, videos and communities: How young people use the internet]. Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung.
- [14]Sehl, A. (2008). Ökonomisches Qualitätsmanagement? Wie die ARD-Anstalten mit Videojournalismus umgehen [Economic quality management? How the ARD group deals with video journalism]. *Journalistik Journal*, 11(1), 16-17. [Excerpt of the diploma thesis]
- [15]Sehl, A. & Schulte, M. (2008). Zwischen Kreml und Kritik. Medienstudie zur russischen Präsidentschaftswahl [Between Kremlin and criticism: A media study on the Russian presidential elections]. *Journalistik Journal*, 11(2), 7.
- [16]Sehl, A. & Rager, G. (2007). Forschen für die Medienpraxis. Journalistik-Studierende untersuchen Crossmedia-Trend [Researching for media Ppracice: Students of journalism examine cross media trend]. *Journalistik Journal*, 10(2), 5.