

Dr. phil. Annika Sehl  
Reuters Institute for the  
Study of Journalism  
University of Oxford  
13 Norham Gardens  
Oxford, OX2 6PS  
United Kingdom  
✉ annika.sehl@politics.ox.ac.uk  
Website: www.annikasehl.de

## PUBLIKATIONSVERZEICHNIS (22.06.2018)

### Zeitschriftenartikel (peer-reviewed)

- [1] Cornia, A., Sehl, A., & Nielsen, R. K. (angenommen). Comparing legacy media responses to the changing business of news: Cross-national similarities and differences across media types. *International Communication Gazette*.
- [2] Sehl, A., Cornia, A., Graves, L., & Nielsen, R. K. (angenommen). Newsroom integration as an organizational challenge: Approaches of European PSM from a comparative perspective. *Journalism Studies*.
- [3] Cornia, A., Sehl, A., & Nielsen, R. K. (2018). 'We no longer live in a time of separation': A comparative analysis of how editorial and commercial integration became a norm. *Journalism: Theory, Practice and Criticism*. Prepublished online on June 13, 2018. doi: 10.1177/1464884918779919
- [4] Naab, T. K., & Sehl, A. (2017). Studies of user generated content: A systematic review. *Journalism: Theory, Practice and Criticism*, 18(10), 1256–1273. doi: 10.1177/1464884916673557
- [5] Reineck, D., Lilienthal, V., Sehl, A., & Weichert, S. (2017). Das faktorielle Survey: Methodische Grundsätze, Anwendungen und Perspektiven einer innovativen Methode für die Kommunikationswissenschaft. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 65(1), 101-116. doi: 10.5771/1615-634X-2017-2-1
- [6] Zillich, A. F., Riesmeyer, C., Magin, M., Müller, K. F., Pfaff-Rüdiger, S., Rothenberger, L., & Sehl, A. (2016). Werte und Normen in der Kommunikationswissenschaft – ein Operationalisierungsvorschlag. *Publizistik*, 61(4), 393–411. doi: 10.1007/s11616-016-0286-4
- [7] De Keyser, J., & Sehl, A. (2011). May they come in? A comparison of German and Flemish efforts to welcome public participation in the news media. *First Monday*, 16(10). doi: 10.5210/fm.v16i10.3457

**Monographien**

- [1] Lilienthal, V., Weichert, S., Reineck, D., Sehl, A., & Worm, S. (2014). *Digitaler Journalismus: Dynamik – Teilhabe – Technik*. Leipzig: Vistas Verlag. [455 Seiten]
- [2] Sehl, A. (2013). *Partizipativer Journalismus in Tageszeitungen: Eine empirische Analyse zur publizistischen Vielfalt im Lokalen*. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. [370 Seiten, Dissertation]
- [3] Sehl, A. (2008). *Qualitätsmanagement im Videojournalismus: Eine qualitative Studie der ARD-Anstalten*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. [204 Seiten, Diplomarbeit]

**Beiträge in Herausgeberwerken (und Enzyklopädien)**

- [1] Sehl, A. (angenommen). Digital news start-ups (S. xx-xx). In Vos, T. P., & Hanusch, F. (Hrsg.), *Wiley Blackwell-ICA International Encyclopedia of Journalism Studies (3 Bd.)*. Wiley.
- [2] Sehl, A. (2018). Journalism, audiences and community engagement (S. 521-540). In Vos, T. P. (Hrsg.), *Journalism*. Vol. 19 of Handbooks of Communication Science Series. Berlin: de Gruyter Mouton.
- [3] Ganter, S. A., & Sehl, A. (2018). Austria: Financing and transparency in the case of the ORF: Strong structures, several controversies and a little flexibility (S. 19-29). In C. Herzog, H. Hilker, L. Novy & O. Torun (Hrsg.), *Transparency and financing of public service media: Die deutsche Debatte im internationalen Kontext*. Wiesbaden: Springer VS.
- [4] Riesmeyer, C., Zillich, A. F., Geise, S., Klinger, U., Müller, K. F., Nitsch, C., Rothenberger, L., & Sehl, A. (2016). Werte normen, Normen werten: Theoretische und methodische Herausforderungen ihrer Analyse (S. 373-393). In P. Werner, L. Rinsdorf, T. Pleil & K. D. Altmeppen (Hrsg.), *Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit: Normative Perspektiven auf Kommunikation*. Konstanz: UVK-Verlagsgesellschaft.
- [5] Naab, T. K., & Sehl, A. (2014). Inhaltsanalytische Untersuchungen von User-Generated-Content-Angeboten: Eine Bestandsaufnahme zur Anwendung der Methode. In K. Sommer, M. Wettstein, W. Wirth, M. Wettstein & J. Matthes (Hrsg.), *Automatisierung in der Inhaltsanalyse* (S. 127-144). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- [6] Sehl, A., & Naab, T. K. (2014). User Generated Content im Auge der Kommunikationswissenschaft: Deskription eines Forschungsfeldes. In B. Stark, O. Quiring & N. Jakob (Hrsg.), *Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis: Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGpuK* (S. 117-133). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.

**Beiträge in Herausgeberwerken (und Enzyklopädien)**

- [7] Sehl, A., & Steinbrecher, M. (2014). Der Bürger als Programmierer – der Journalist als Ratgeber: „nrvision“ als partizipatives Labor für die Zusammenarbeit zwischen Profis und Laien. In M. Dohle & W. Loosen (Hrsg.), *Journalismus und (sein) Publikum: Schnittstellen zwischen Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung* (S. 171-189). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- [8] Sehl, A. (2013). Partizipativer Journalismus im Lokalteil von Tageszeitungen. In H. Pöttker & A. Vehmeier (Hrsg.), *Das verkannte Ressort – Probleme und Perspektiven des Lokaljournalismus* (S. 88-99). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. [Ausschnitt der Dissertation]
- [9] Sehl, A. (2013). Leserstimmen als zivilgesellschaftliches Gegengewicht: Wie partizipativer Journalismus im Lokalen publizistische Vielfalt fördert und wie Zeitungen dies anregen können. In B. Pfetsch, J. Greyer & J. Trebbe (Hrsg.), *MediaPolis – Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament* (S. 247-272). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft. [Ausschnitt der Dissertation]
- [10] Sehl, A. (2011). Vom Staatsfernsehen bis zur Klatschpresse: Struktur und Entwicklungen des russischen Medienmarktes. In C. Schmidt, R. Schwartmann & P. Niepalla (Hrsg.), *Russland: Medien zwischen Staatslenkung und Kommerzialisierung. Dokumentation der wissenschaftlichen Fachtagung Deutsche Welle Mediendialog April 2010* (S. 69-77). Berlin: Vistas Verlag.
- [11] Rager, G., & Sehl, A. (2010). Leserreporter – Volkskorrespondent revisited? Wie Bürgerjournalismus den heutigen partizipativen Journalismus beeinflusst. In M. Friedrichsen, J. Wendland & G. Woronenkova (Hrsg.), *Medienwandel durch Digitalisierung und Krise: Eine vergleichende Analyse zwischen Russland und Deutschland* (S. 55-66). Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.
- [12] Sehl, A. (2010). Russland. In C. Schicha & C. Brosda (Hrsg.), *Handbuch Medienethik* (S. 552-561). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- [13] Sehl, A. (2009). Participatory Journalism - A Chance for Greater Diversity in Reporting? In N. Carpentier, P. Pruulmann-Vengerfeldt, R. Kilborn, T. Olsson, H. Nieminen, E. Sundin & K. Nordenstreng (Hrsg.), *Communicative approaches to politics and ethics in Europe: The intellectual work of the 2009 ECREA European media and communication doctoral summer school* (S. 362-363). Tartu: Tartu University Press. [Forschungsskizze zur Dissertation]
- [14] Rager, G., & Sehl, A. (2008). Forschen für die journalistische Praxis: Ein Lehrforschungsprojekt verzahnt Medienforschung und Medienpraxis. In L. Hausmann, S. Kretzschmar, S. Opitz & H. Röper (Hrsg.), *„Wir müssen mehr experimentieren“: Journalistenausbildung zwischen Wissenschaft und Praxis* (S. 177-184). Dortmund: QuaMedia Verlag.

**Beiträge in Herausgeberwerken (und Enzyklopädien)**

- [15] Sehl, A. (2006). Zu jung für den Seniorenteller. Was die Zeitung Älteren serviert. In G. Rager, K. Graf-Szczuka, G. Hassemer & S. Süper (Hrsg.), *Zeitungsjournalismus. Empirische Leserschaftsforschung* (S. 261-269). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.

**Reports**

- [1] Sehl, A., Cornia, A., & Nielsen, R. K. (2017). *Public service news and social media*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.
- [2] Cornia, A., Sehl, A., & Nielsen, R. K. (2017). *Developing digital news projects in private sector media*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.
- [3] Cornia, A., Sehl, A., Simon, F., & Nielsen, R. K. (May 2017). *Pay models in European news*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism. [Fact Sheet]  
Verfügbar unter: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/pay-models-european-news>
- [4] Sehl, A., Cornia, A., & Nielsen, R. K. (2017). *Developing digital news in public service media*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.
- [5] Cornia, A., Sehl, A., & Nielsen, R. K. (2016). *Private sector media and digital news*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.
- [6] Sehl, A., Cornia, A., & Nielsen, R. K. (2016). *Public service news and digital media*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.

**Weiteres**

- [1] Sehl, A. (2016). Starke Bremsklötze: Der öffentlich-rechtliche Rundfunk in Deutschland im internationalen Benchmark-Vergleich. *MedienWirtschaft*, 4, 38-41. [Ausschnitt aus dem Report *Public service news and digital media* (2016)]
- [2] Nielsen, R. K., Fletcher, R., Sehl, A., & Levy, D. (November 2016). Analysis of the relation between and impact of public service media and private media. Review for the Ministry of Culture (Denmark). Published online:  
<http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Analysis%20of%20the%20Relation%20Between%20and%20Impact%20of%20Public%20Service%20Media%20and%20Private%20Media.pdf>
- [3] Sehl, A. (2015). Rezension zu Mirbach, Alexis von: Digitale Illusio. Online-Journalisten in Argentinien, China, Deutschland und den USA. – Münster: LIT 2014 (= Reihe: Journalismus: Theorie und Praxis, Bd. 23). *Publizistik*, 60(2), 238-239. DOI: 10.1007/s11616-015-0232-x

**Weiteres (Fortsetzung)**

- [4] Lilienthal, V., Weichert, S., Reineck, D., Sehl, A., & Worm, S. (2015). Digitaler Journalismus: Dynamisierung, Technisierung, Dialogisierung. Ergebnisse der LfM-Studie „Digitaler Journalismus“. *Media Perspektiven*, 1, 30-40. [Ausschnitt der LfM-Studie]
- [5] Sehl, A., Lobert, H., & Steinbrecher, M. (2012). Fernsehen und Partizipation – ein Zukunftsmodell? Erste Ergebnisse der Begleitforschung zu „nrwision“. *Journalistik Journal*, 15(1), 26-27.
- [6] Sehl, A. (2011). Lesermitarbeit im Korsett. Tageszeitungen binden Leser ein, doch ihr Spielraum ist begrenzt. *Journalistik Journal*, 13(2), 9. [Ausschnitt der Dissertation]
- [7] Lönnendonker, J., & Sehl, A. (2010). Deutsche Presse sieht Russland als Sündenbock: Online-Kommentare zum Kaukasus-Konflikt zeigen anderes Meinungsbild. *Journalistik Journal*, 13(1), 38-39.
- [8] Sehl, A. (2010). Rezension zu Schmidt, Jan-Hinrik, Paus-Hasebrink, Ingrid und Uwe Hasebrink (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web: Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. – Berlin: Vistas 2009 (= Reihe: Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen; Bd. 62). *Publizistik*, 55(2), 217-218. DOI: 10.1007/s11616-010-0084-3
- [9] Sehl, A. (2010). Lokaljournalismus. In Bundeszentrale für politische Bildung (BpB) (Hrsg.), *Informationen zur politischen Bildung, Heft 309: Massenmedien* (S. 23-24).
- [10] Sehl, A. (2010, 12.10.2010). *Nowaja Gazeta*. [Mediendatenbank des Instituts für Medien- und Kommunikationspolitik, Berlin]. Verfügbar unter: <http://www.mediadb.eu/forum/zeitungsportraits/nowaja-gazeta.html> [05.03.2017].
- [11] Sehl, A. (2010). Wenn der Leser mitreden will. *Message – Internationale Zeitschrift für Journalismus*, 2, 88-91.
- [12] Sehl, A. (2009). Rezension zu Mlitz, Andrea: Dialogorientierter Journalismus: Leserbriefe in der deutschen Tagespresse. – Konstanz: UVK 2008 (= Reihe: Forschungsfeld Kommunikation). und Heupel, Julia: Der Leserbrief in der deutschen Presse. – München: Verlag Reinhard Fischer 2007 (= Reihe: Medien Scripten). *Publizistik*, 54(4), 585-586. DOI: 10.1007/s11616-009-0063-8
- [13] Rager, G., & Sehl, A. (2008). *Chats, Videos und Communities: Wie Jugendliche das Internet nutzen*. Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung.
- [14] Sehl, A. (2008). Ökonomisches Qualitätsmanagement? Wie die ARD-Anstalten mit Videojournalismus umgehen. *Journalistik Journal*, 11(1), 16-17. [Ausschnitt der Diplomarbeit]
- [15] Sehl, A., & Schulte, M. (2008). Zwischen Kreml und Kritik: Medienstudie zur russischen Präsidentschaftswahl. *Journalistik Journal*, 11(2), 7.

**Weiteres (Fortsetzung)**

- [16]Sehl, A., & Rager, G. (2007). Forschen für die Medienpraxis: Journalistik-Studierende untersuchen Crossmedia-Trend. *Journalistik Journal*, 10(2), 5.